

Spett.le Cliente,

per garantire al suo sito Internet un facile reperimento sui motori di ricerca, si rende necessario “istruire” la piattaforma con informazioni sulla mission aziendale congrue ed esaustive.

Vogliamo consegnarle un breve promemoria contenente le indicazioni basilari per un corretto approccio a questa funzione nevralgica.

I contenuti testuali richiesti verranno inseriti dai nostri tecnici informatici, durante le fasi di caricamento dei dati, nel back-office appositamente strutturato per il dialogo immediato con l’algoritmo del motore di ricerca.

Titolo

COME APPARE SU GOOGLE



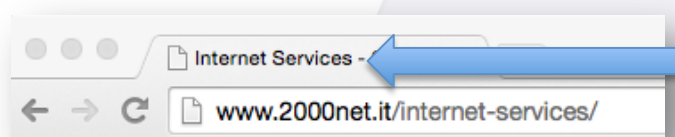
2000net - VOIP, APP, Networking & WEB Service
www.2000net.it/ -
cloud. - Il Team di 2000net è lieto di annunciare l'uscita del nuovo VIS 5.0. - Per raggiungere... Leggi; - Congresso Reale Mutua Assicurazione Barcellona 2014. Pagina Google+ · Scrivi la prima recensione

Al termine della ricerca, sulla pagina Google, per ottenere la *visualizzazione dei servizi proposti* a fianco del proprio nome è necessario...

FORNIRE TESTO DI ALMENO 40 CARATTERI

Nome pagina

COME APPARE SU GOOGLE



Il titolo della pagina deve essere ripetuto, all’interno del testo di ogni pagina,

ALMENO 3 VOLTE

Descrizione

COME APPARE SU GOOGLE



2000net - VOIP, APP, Networking & WEB Service
www.2000net.it/ -
cloud. - Il Team di 2000net è lieto di annunciare l'uscita del nuovo VIS 5.0. - Per raggiungere... Leggi; - Congresso Reale Mutua Assicurazione Barcellona 2014. Pagina Google+ · Scrivi la prima recensione

Al termine della ricerca, per ottenere un *sintetico riassunto della “mission”* aziendale:

FORNIRE TESTO DI ALMENO 150 CARATTERI

Testi della Pagina



Ogni singola pagina deve essere corredata da testi che, nell'insieme, contengano **ALMENO 300 PAROLE**.

Nei testi deve essere ripetuto **ALMENO 3 VOLTE** il "NOME PAGINA" che li contiene e si dovranno inserire tutte le parole contenute nella "DESCRIZIONE".

Foto e Immagini

Ogni immagine caricata sul sito deve essere corredata da **metaTAG** ovvero *descrizioni aggiuntive*, invisibili al visitatore ma utili per rafforzare il contenuto della pagina fornendo al motore di ricerca ulteriori informazioni per l'indicizzazione.

Anche queste descrizioni, sempre indicate dal cliente, verranno inserite nei campi di pertinenza sul back-office dai nostri tecnici programmatori.